

## Organizace a řízení projektu

### 1.1 Prostředí projektu

Seznámili jste se s definicí projektu a pokusili se vymezit, co může být produktem projektu ve vaší praxi. Přitom jste o projektu jako takovém už neuvažovali v obecné rovině, ale ve vztahu k prostředí, v němž by byl projekt realizován.

Když jsme hovořili o jedinečnosti projektu, označili jsme jeho **prostředí za jeden z činitelů, který jedinečnost projektu ovlivňuje**. Je tomu tak proto, že mezi projektem a okolím existují vzájemné vazby - jak negativní, tak i pozitivní.

Nás zajímají především projekty realizované v prostředí (v oblasti) cestovního ruchu, proto se nyní podívejme na faktory, které toto prostředí utvářejí (a v samém důsledku ovlivňují charakter a průběh realizace projektů):

- **Politické faktory** – do této kategorie patří základní politické skutečnosti světového charakteru i místního významu (mírové uspořádání světa či válečné konflikty, vnitropolitická situace – stabilita, zákonné prostředí,..). V oblasti cestovního ruchu to budou například náboženské svátky, zákonem stanovené dny volna, kriminalita v daném místě,...
- **Kulturní a sociální vlivy, sociologické skutečnosti**, které ovlivňují zejména chování, zvyky a rozhodování osob, účastnících se projektu, ale i chování obyvatelstva v dané destinaci.
- **Ekonomické předpoklady** – např. směnitelnost měny, výše reálné mzdy, výše nerealizované kupní síly obyvatelstva, podpora podnikání v cestovním ruchu.
- **Demografické skutečnosti** – počet obyvatel, mobilita, věková struktura obyvatelstva, střední délka života, zvyšující se urbanizace, ekonomická aktivita (je třeba si uvědomit, že lidský faktor vystupuje v oblasti cestovního ruchu nejen jako pracovní síla, ale také i jako jeho účastník).
- **Ekologické podmínky** (kvalita životního prostředí) – při plánování a realizaci projektu je třeba vzít v úvahu například kvalitu přírody v dané oblasti, vysokou nebo naopak velmi nízkou koncentraci cestovního ruchu, kvalitu venkovského prostředí, demarketing uplatňovaný v dané oblasti (tzn. cílené snížení poptávky, například z důvodu eliminace negativních dopadů na životní prostředí).
- **Administrativní podmínky** – soubor právních předpisů, zákonů a vyhlášek o cestovním ruchu, daňová legislativa,...
- **Materiálně – technické vlivy** – rozvoj informačních technologií, rezervační systémy, úroveň dopravy, ubytování, stravování, obchod, sportovní aktivity, doplňkové služby.

O výše uvedených faktorech můžeme říci, že jde o činitele, kteří jsou v daném místě a v daném čase stabilní či alespoň přechodně stabilní. Nezahrnují proměnlivé (např. psychologické) činitele, kteří mohou okamžitým způsobem zasáhnout do realizace projektu v oblasti cestovního ruchu (např. reklama, pohnutky a motivy provozovatelů objektu, apod.).

Všechny uvedené faktory mohou určitým způsobem ovlivnit plánování a realizaci projektu, na druhé straně i projekt sám se podílí na utváření či modifikaci prostředí, ve kterém je realizován.

*Vzpomínáte si, jaký produkt z oblasti cestovního ruchu jste označili za možný výsledek projektu? Jak prostředí cestovního ruchu podtrhuje jeho jedinečnost? Jaké faktory ovlivní jeho přípravu?*