



## Příloha č. 6 – Dotazník pro zjišťování image školy

Zakroužkujte prosím na škále hodnocení v jednotlivých položkách dotazníku.

škola je <b>krásná</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>ošklivá</b>
studium ve škole je <b>těžké</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>lehké</b>
atmosféra ve škole je <b>uvolněná</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>napjatá</b>
vzdělávací program je <b>kvalitní</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>nekvalitní</b>
inovace vzdělávacího programu je <b>rychlá</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>pomalá</b>
úroveň pedagogického sboru je <b>vysoká</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>nízká</b>
vybavení školy je <b>moderní</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>zastaralé</b>
management školy je <b>výkonný</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>nevýkonný</b>
úspěšnost absolventů je <b>velká</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>malá</b>
chování studentů je <b>vhodné</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>nevhodné</b>
nabídka mimoškolních aktivit je <b>široká</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>úzká</b>
spolupráce školy s rodiči je <b>aktivní</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>pasivní</b>
partnerské a mezinárodní styky jsou <b>silné</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>slabé</b>
spolupráce s místními úřady a firmami je <b>stálá</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>proměnlivá</b>
prezentace školy na veřejnosti je <b>dobrá</b>	1	2	3	4	5	6	7	<b>špatná</b>

Zdroj: EGER, Ludvík. Strategie rozvoje školy. Plzeň: Cechtuma, 2002. ISBN 80-903225-6-5.